

Trafikskadetjänst täcker nu hela Sverige

Av Stefan Bohlin

Det drygt ett år gamla/unga företaget Trafikskadetjänst i Stockholms affärsidé blev en succé från start. Sedan förra hösten, när verksamheten kom igång på allvar, har företaget haft en stadig, för att inte säga explosionsartad tillväxt.

Trafikskadetjänst Sverige AB, som företaget numera heter, kommer att omsätta cirka tolv miljoner kronor under det verksamhetsår som slutar den sista april 2005. Det innebär en fyrdubbling av omsättningen sedan företaget startade.

Alla kurvor fortsätter att peka rakt uppåt. Bara det senaste halvåret har kunderna strömmat till i en jämn, strid ström efterhand som ryktet om företagets kompetens spritts bland kunder och företag. Det är nog tur det, för enligt företagets finansdirektör och delägare Bengt Hellsgård har man fullt upp med att göra affärer så att man inte hinner med att bedriva någon egentlig egen marknadsföring.

För närvarande har Trafikskadetjänst ett 30-tal kunder av dignitet och många fler är på väg in.

Eftersom företaget får kunder och uppdrag även utanför Stockholm, i det här fallet i Göteborg och Malmö, har man ändrat namn till Trafikskadetjänst Sverige AB, i stället för i Trafikskadetjänst i Stockholms län, som bolaget hette tidigare.

Nyligen öppnade Trafikskadetjänst en filial i Segeltorps industriområde, söder om Stockholm. Anledningen till det är att företaget fått många nya uppdrag i framför allt Hanninge och Tyresö. Eftersom verksamheten bygger på korta utryckningstider och vikten av att så snabbt som möjligt kunna besiktiga skador, ger det nya filialkontoret i Segeltorp kortare restider för besiktningar på den södra sidan av stan jämfört med att man utgår från kontoret i Norra Värtahamnen.

Trafikskadetjänsts smått geniala affärsidé bygger på att erbjuda fastighetsbolag, kommuner och andra aktörer på marknaden hjälp med att få ersättning för smitningsskador i trafiken.

Det kan gälla allt från nerkörda trafikljus

till skador på husfasader, portar, trafik-anordningar och vägräcken som orsakas av okända fordon.

– Vår affärsidé ligger helt i tiden när alla företag tycks jaga kostnadsbesparingar. I det här fallet rör det sig om ren besparing eftersom det handlar om pengar som företag och organisationer ofta inte räknat med att få från början, säger Bengt Hellsgård.

Med Trafikskadetjänst som ”ombud” kan fastighetsbolag och kommuner, som tidigare inte haft egna rutiner och resurser för att själva hantera sådana här skador, nu få ersättning från Trafikförsäkringsföreningen för smitningsskador.

Tidigare, innan Trafikskadetjänst började sin verksamhet kände de flesta kommuner och fastighetsbolag inte ens till att det finns möjlighet att få ersättning för sådana skador, eller ens haft resurser att själva ta hand om sådana frågor.

Många gånger har sådana skador betalats över kommunernas och fastighetsbolagens underhållsbudgetar och det innebär att, i kommunernas fall, kostnaden har betalats via skattsedeln.

Eftersom skador som orsakas av okända fordon representerar stora pengar och att skadorna tenderar att öka, så gräver sådana

skador stora hål i företagens underhållsbudgetar och gör att andra, viktiga investeringar får stå tillbaka.

Via ett avtal med Trafikskadetjänst behöver kommunerna och fastighetsbolagen bara lyfta telefonluren och ringa, så tar Trafikskadetjänst hand om hela apparaten. För att kunna företräda kunderna inför polis och Trafikskadeföreningen krävs att det finns ett formellt avtal mellan parterna.

Det Trafikskadetjänst gör först av allt är att registrera och dokumentera skadans omfattning. Sedan polisanmäler Trafikskadetjänst skadan samtidigt som man lämnar en anmälan till Trafikförsäkringsföreningen, som alla bilister betalar till via sitt försäkringsbolag.

– Vi brukar säga att skador över 5.500 kronor lönar sig att anmäla och anlita oss för jobbet. Den skadedrabbade får betala en självrisk på 1.900 kronor, samtidigt som vi, oavsett skadans storlek, tar ut en ersättning om nio procent av basprisbeloppet, eller maximalt 3.500 kronor, säger Bengt Hellsgård.

Bland Trafikskadetjänsts kunder finns flera av landets största bostadsföretag, bostadsrättsföreningar och städer som Solna och Sundbyberg.

Han säger att företaget aldrig går vi-



Delägare i Trafikskadetjänst är, till vänster, Björn Hjelmkog, tidigare chef för Folksam Stockholm och Bengt Hellsgård, tidigare vd för Parkab och vice vd för Stockholms Parkering.

dare med skador som inte kunden tjänar på.
– Vi lyckas få ersättning för våra kunders räkning i 99 procent av alla uppdrag som vi åtar oss, och det är pengar som uppdragsgivarna inte har räknat med att få och som kan användas för betydligt bättre ändamål, som till exempel att förbättra trafik-säkerheten i allmänhet, säger Bengt Hellsgård.

Som exempel nämner han att Trafikskadetjänst tagit in ersättning belopp i miljonklassen åt Sundbybergs kommun.

– Många kunder som vi pratar med första gången tror inte riktigt på att det kan vara så enkelt som det egentligen är att få ersättning för sådana här skador.

Det är för bra för att vara sant, säger en del och tror att det finns en hake någonstans, säger Bengt Hellsgård.

En sidoeffekt av själva kärnverksamheten och de kontakter som dessa uppdrag skapar, är att bolaget börjar få olika parkeringsuppdrag på köpet av samma kunder.

Det innebär att fastighetsbolag och kommuner anlitar Trafikskadetjänsts andra, snabbt växande ben och affärsområden; Storstockholms Parkeringstjänst.

Inom det affärsområdet verkar bolaget som operatör åt fastighetsägare genom att administrera och sköta även parkeringsgarage och ytparkeringar.

Det är också en snabbt växande verksamhet. En anledning till att den typen av uppdrag ökat är det finns sådan kompetens inom bolaget.

Bengt Hellsgård, som är en av delägarna i företaget, har en bakgrund som före detta vd för Parkab och vice vd för Stockholms Parkering, medan de andra delägarna i bolaget är Björn Hjelmskog, tidigare chef för Folksam Stockholm och Clas Ifvarsson, nuvarande styrelseordförande i Trafikskadetjänst.

Den sistnämnde har en bakgrund som koncernchef för Stockholms Stadshus AB, och vd för Familjebostäder.

Med en så kompetent ägarkvartett är det inte konstigt att bolaget får så många uppdrag inom de områden de verkar inom.

Som en direkt följd av att bolaget startades och flyttade in i "Rosa Huset" i Norra Värtahamnen, fick företaget redan från första stund uppdraget att förvalta fastigheten åt sin egen hyresvärd; Stockholms stad.

Det har företaget gjort så väl att den tidigare och närmast tomma huset idag sjuder av aktivitet. I tider då många företag flyr Stockholm har Trafikskadetjänst lyckats med konststycket att locka ett tiotal nya företag dit.

Värtahamnen och fastigheten.

För den bedriften har Trafikskadetjänst föreslagits som kandidat till utmärkelsen "Årets företagare i Värtahamnen". Det verkar vara ett pris som är vikt för företaget.

Eftersom företaget får många förfrågningar utifrån landet är det hela tiden aktuellt med att öppna kontor och filialer på andra håll i landet för att kunna betjäna kunder på nära håll.

Problemet är att den snabbt växande verksamheten i Storstockholm tar alltför stor tid för att hinna med en etableringstakt som skulle behövas för att fylla de behov som finns. Förvisso angenäma problem, men samtidigt vill företaget kunna ta på sig uppdrag från andra delar av landet.

Det var just för att bana väg för en sådan utveckling som företaget nyligen bytte namn från Trafikskadetjänst i Stockholms län till Trafikskadetjänst Sverige AB.

Jan Carlzon in i hotellbranschen

Jan Carlzon blir ny styrelseordförande för svenska Accome Hotel Apartments. Han valdes på en extra bolagsstämma den 27 oktober 2004.

Omsättningen för Accomes cirka 700 hotellägenheter i Norden uppgår till drygt 100 miljoner kronor för 2004. Accome har varit verksam sedan 2003 och uppvisat en mycket stark tillväxt och hög beläggning.

För Accomes tre stockholmsanläggningar ligger beläggningen på 75 procent i år, vilket överskrider branschsnittet i Stockholm för jämförbara hotell med mer än tjugo procentenheter.

Accomes hotellägenheter finns i dag på tre ställen i Stockholmstrakten, Alvik, Solna och Kista, i Malmö vid Triangeln, på två platser i Helsingfors samt i Prag. Accome vänder sig till såväl affärs- som privatresenärer, ofta med behov av en längre vistelse.

– Vi är mycket glada att knyta till oss en auktoritet inom reseindustrin som ny ordförande när vi nu går in i en expansiv fas, säger Fredrik Brodin, vd för Accome Hotel Apartments i Norden.

Han fortsätter:

– Vi räknar med att Jan Carlzons nordiska kontaktnät och väldokumenterade kunskaper



Jan Carlzon är ny styrelseordförande för svenska Accome Hotel Apartments.

inom service management ska hjälpa oss att expandera på den nordiska marknaden. Företaget räknar med att inom fyra år ha etablerat ytterligare 15 hotell i Norden.

Kungsleden köper för 187 Mkr av IBI

Kungsleden köper ett externt handelsområde norr om Skellefteå med planerad öppning i november nästa år. Den totala investeringskostnaden uppskattas till 187 Mkr och säljare är IBI Sverige AB, ett dotterbolag till danska IBI. Uppförandet av handelsplatsen har just påbörjats.

Projektet uppförs i området Solbacken, attraktivt beläget längs E4 med ett utmärkt skylt-läge, 7 till 8 minuters bilfärd från centrala Skellefteå.

Köpcentrumet kommer vid färdigställandet att ha en uthyrbar yta om cirka 16.700 kvm och bland hyresgästerna hittar vi ICA Maxi, Willys, Apoteket och Systembolaget.

Avtalstiden är i de flesta fall 10 år och direktavkastningen beräknas till 8,5 procent.

– IBI har genomfört flera lyckade projekt i Sverige och vi hoppas att samarbetet i detta projekt kan leda till ytterligare affärer, säger Kungsledens vd Jens Engwall.

Nästa nummer av Tidningen
Fastighetsaktien utkommer
tisdagen den 21 december 2004.